

Л. В. Целикова

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
Республика Беларусь, г. Гомель*

Некоторые подходы в оценке конкурентоспособности современного специалиста на рынке труда

Конкурентоспособность специалиста в профессиональной деятельности зависит не только от наличия глубоких знаний и умений, но и в первую очередь от системы мотивов и ценностного отношения к выбранной профессиональной специальности.

Критерием конкурентоспособности выступает умение определить, а также быстро и эффективно использовать в конкретной борьбе свои преимущества, особые личные и профессиональные качества. Конкурентоспособность должна быть системной. В противном случае она не долговечна и в образовательном процессе становится тормозом инноваций. Поэтому только выстраивание системного подхода может принести эффект и в конечном счете модернизировать образование.

Системность выражается в соответствии формы содержанию, нацеленности на результат, емкой и понятной структуре. Необходимо предусмотреть согласование системы со стандартами качества. Однако стандарт – это уровень, ниже которого не могут опускаться те или иные требования. Важно предусмотреть механизмы, которые позволят системе развиваться, и, что особенно важно, – мотивировать всех участников развертывания системы.

Показателями качественной профессиональной подготовки современного специалиста можно принять два основных интегральных критерия [1, с. 26–28]:

- количество времени, необходимое выпускнику образовательного учреждения для адаптации на рабочем месте в соответствии со своей специальностью;
- количество «родственных» (смежных) специальностей, по которым выпускник может работать без значительных затрат времени и сил на их освоение.

Кроме того, необходимо исследовать комплекс качеств будущего специалиста, который бы позволял ему с учетом особенностей рынка труда, собственных возможностей и потребностей эффективно конкурировать и реализовывать свой потенциал. Для учреждений высшего образования такой маркетинговый подход к организации собственной деятельности означает необходимость поиска и реализации технологий, которые обеспечивали бы будущему специалисту конструктивное соотношение личностных и общественных целей развития.

Повышение качества профессиональной подготовки современного специалиста возможно при условии внесения существенных изменений в процедуру обучения путем внедрения инноваций, в частности, новых нетрадиционных технологий проектирования оценки (текущего контроля).

Проектирование технологий оценки конкурентоспособности специалиста – это процесс обоснования и выбора соответствующих критериев оценки, адекватных поставленной цели.

Одним из вариантов оценки конкурентоспособности будущего специалиста может служить создание паспорта профессиональной карьеры или портфолио индивидуальных профессиональных достижений выпускника учреждения высшего образования. Основное назначение данного технологического приема – помочь выпускникам совершить переход от учебы к трудовой деятельности или продолжению обучения на более высоком уровне и представить работодателям наиболее полные сведения о квалификации, а также академических знаниях, умениях и навыках молодых людей – претендентов на место работы.

Для работодателей паспорт профессиональной карьеры ценен тем, что показывает, что умеет и может делать претендент на место работы, а не только то, чему он был обучен.

Кроме того, паспорт позволяет более эффективно провести профессиональный отбор, подобрать место работы, наиболее соответствующее профессиональным и академическим компетенциям, которыми овладел выпускник, в конечном итоге это способствует повышению производительности труда, уменьшению затрат на переподготовку, снижению текучести кадров.

Понятие конкурентоспособности будущего специалиста обладает достаточной степенью конструктивности и может быть положено в основу проектирования всей образовательной деятельности [2, с. 52; 3, с. 251]. При этом за основополагающие свойства конкурентоспособности личности следует принять четкость целей

и ценностных ориентаций будущих специалистов, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность к непрерывному саморазвитию, непрерывному профессиональному росту, стремление к высокому качеству конечного продукта.

Итак, рассматривая конкурентоспособность, можно утверждать, что она является не только профессиональной, но и в значительной мере индивидуально-личностной характеристикой будущего специалиста.

Конкурентоспособность – это интегральное качество личности, представляющее совокупность ключевых компетенций и ценностных ориентаций, позволяющих данной личности успешно функционировать в социуме и цивилизованно решать проблемы профессионального роста.

Список литературы

1. *Целикова, Л. В.* Проблемные аспекты в оценке конкурентоспособности организации сферы услуг / *Л. В. Целикова* // Потребительская кооперация. – 2010. – № 2 (29). – С. 22–29.

2. *Сыцко, В. Е. Целикова Л. В.* Качество и конкурентоспособность – главный фактор рыночной экономики / *В. Е. Сыцко, Л. В. Целикова* // Сборник Международной научной конференции «Новое в технике и технологии текстильной промышленности». – Витебск: ВГТУ, 2013. – С. 51–52.

3. *Целикова, Л. В., Власова, Г. М.* Активные методы обучения как составляющие инновационной подготовки товароведов / *Л. В. Целикова, Г. М. Власова* // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию университета (Гомель, 9–10 октября 2014 г.) «Развитие инновационной экономики: результаты, проблемы, перспективы» / Ред. кол. *С. Н. Лебедева* [и др.]; под науч. ред. д. э. н., профессора *С. Н. Лебедевой*. – Гомель: БТЭУ ПК, 2014. – С. 250–252.